



CONVERGENCE bénévoles

Bimestriel des collecteurs-animateurs du Secours populaire français • supplément à Convergence n° 321 • janvier 2012

POUR ARCHIVES

- 1 → Le sport pour tous avec le SPF
- 3 → Le Don'actions 2012, une collecte nationale placée sous le signe de la jeunesse.
- 4 → 2012, une année de grands projets de solidarité.

2012, l'année du sport solidaire

Dans les mois à venir, le Secours populaire va continuer à mettre le sport à l'honneur.

Depuis longtemps maintenant, l'accès au sport est au cœur des pratiques de solidarité du SPF. Cet attachement à développer ces pratiques revêt plusieurs dimensions et touche certaines fédérations. Dans un premier temps, l'association s'adresse à ceux qu'elle aide, enfants, femmes seules, familles, personnes handicapées et aussi SDF. Offrant aux uns des licences, et aux autres des invitations à des rendez-vous sportifs. Le but est de développer au

mieux l'accès aux pratiques sportives, soit par le financement de licences, soit par l'achat de tenues sportives. Dans de nombreuses fédérations, des partenariats avec des clubs locaux, des collectivités locales ou des magasins de sport se mettent en place pour faciliter l'accès au sport. Dans le même esprit, le SPF est associé à de grandes manifestations, (Roland-Garros, coupe du Monde de Rugby, matchs de football...) et permet chaque année à des

© OLIVIER PEREZ



Été 2010, les enfants invités au village Kinder ont reçu la visite de Tony Parker.

actions terrain

À PARTAGER!

Si vous avez des idées, des expériences originales de collecte, n'hésitez pas à nous en faire part. Toutes les bonnes idées sont à partager! Pour cela, envoyez vos remarques et suggestions à l'adresse suivante: convergence.benevoles@secourspopulaire.fr



© SPF
CHRISTIAN LAMPIN, secrétaire départemental de la fédération du Pas-de-Calais.

CHRISTIAN fédération du Pas-de-Calais

Olympiades de la Solidarité

Pour faire de 2012 une grande année de l'accès aux sports, notre Congrès a décidé de développer des actions en direction des pratiques sportives et de loisirs. Un moyen de faire reculer l'exclusion dans une société où le fait sportif rime trop souvent avec tricherie, dopage et jeux d'argent. Le Secours populaire, avec le soutien de nombreux partenaires et organisateurs d'événements sportifs, a la volonté de favoriser la pratique d'un sport par la prise d'une licence dans

un club. L'accompagnement des familles accueillies dans nos permanences du Pas-de-Calais sera renforcé par la prise en charge des frais d'adhésion et d'équipement. Permettant ainsi à un plus grand nombre d'enfants et de jeunes de pratiquer et d'être acteur et non seulement spectateur. Gageons que 2012 soit une année forte, créatrice et mobilisatrice de l'accès à la pratique sportive, qui porte des valeurs émancipatrices, humaines et solidaires.

centaines de personnes d'y assister. L'accès au sport de haut niveau est aussi important.

Sa mission sport, l'association la mène également avec des sportifs qui régulièrement soutiennent les actions de solidarité. Très connus ou moins connus, des clubs s'engagent avec le SPF tout au long de l'année, accompagnant les bénévoles lors des campagnes des Pères Noël verts, du Don'actions ou des vacances. Bien plus qu'un soutien médiatique, le monde du sport joue véritablement la carte de la solidarité. Nombreux sont les clubs et les fédérations qui s'associent au SPF et qui accueillent des bénévoles pour qu'ils collectent ou bien invitent des familles lors des matchs.

Fort de ces expériences très variées, le SPF souhaite poursuivre dans cette voie ; pour cela, il a décidé de faire de 2012 une année « Sportivement solidaire ».

EN CHIFFRES

En 2010, le Secours populaire a contribué à l'accès au sport de **33 330 PERSONNES**.

C'est aussi plus de **6 000 PERSONNES** qui ont pu assister à des événements sportifs.

DES CENTAINES DE STAGES D'INITIATION AUX SPORTS

sont organisés en lien avec des clubs professionnels.



© SPF 69

Depuis quatre ans, plus de 150 enfants de Lyon ont découvert la pratique du tennis, grâce au Secours populaire et à l'association Fête le mur.

Quelques exemples

Depuis de nombreuses années des initiatives sont organisées pour rendre le sport accessible au plus grand nombre.

Sur le Tour de France

Chaque été, la Fondation d'entreprise de la Française des jeux et le SPF proposent des animations à des jeunes en difficulté, lors du Tour de France. Ainsi, sur de nombreuses étapes, des animateurs de la FFC (Fédération française de cyclisme) invitent les enfants et les jeunes à découvrir le BMX. Environ 350 personnes profitent de cette initiative durant les vacances.

Antenne sportive

C'est en avril 2010 que le SPF de Haute-Savoie a mis en place une antenne sportive. En lien avec la fédération de cyclo-tourisme, ce projet est destiné à offrir des licences et du matériel à des personnes en difficulté qui veulent pratiquer un sport. L'objectif est de constituer une équipe nationale aux couleurs du SPF, avec des maillots portant le logo de l'association. **[En savoir plus : fédération de Haute-Savoie au 04 50 57 97 47]**

Tennis pour tous

Grâce au partenariat entre le SPF et l'association Fête le mur, plus de 150 enfants bénéficient de stages de tennis durant les vacances scolaires. Pendant une semaine, des animateurs bénévoles leur font découvrir ce sport. Et pour ceux qui souhaitent continuer, des licences sont offertes. Mis en place depuis quatre ans, cet accord est un vrai plus pour les enfants. **[En savoir plus : fédération du Rhône au 04 72 77 87 77]**



Initiation au BMX, lors du Tour de France 2011.

© SPF

CE QU'IL EN PENSE

« J'aime beaucoup le sport. Pour moi c'est important, c'est bon pour la santé. Cette année, je fais du judo en club, avant je faisais de l'escrime et du rugby. Grâce au Secours populaire j'ai pu participer à de grands événements sportifs comme des tournois à Roland-Garros, des matchs de foot au parc des Princes, des matchs de rugby au stade Charléty. Et l'été dernier, j'ai assisté à l'arrivée du Tour de France à Paris, c'était une belle fête. Mais ce que j'ai vraiment aimé, c'est pouvoir faire un stage de football à Vittel, il y a deux ans. Nous avons rencontré des champions et nous avons appris beaucoup de choses. Et puis il y avait aussi des ateliers sur l'équilibre alimentaire, comment bien se nourrir quand on fait du sport, connaître les bons aliments et les mauvais. »

ERVIN, 11 ans, collégien en Seine-et-Marne.

la campagne

LES PERSONNALITÉS

Christophe Alévêque, Marcel Amont, Sophia Aram, Ariane Ascaride, Isabelle Aubret, Josiane Balasko, Amandine Bourgeois, Michel Boujenah, Zabou Breitman, Francis Cabrel, Cali, Philippe Candeloro, Nicole Croisille, Jamel Debbouze, Mylène Demongeot, Catherine Deneuve, Gérard Depardieu, Stéphane Diagana, Anny Duperey, Danièle Evenou, Laura Flessel, Maud Fontenoy, Arnaud Gidoin, Sara Giraudeau, Grand Corps Malade, Michaël Gregorio, Arthur Jugnot, Darius Khevari, Lââm, Catherine Laborde, Chantal Ladesou, Bernard Lavilliers, Pascal Légitimus, Virginie Lemoine, Marc Lévy, Jeannie Longo, Isabelle Mergault, Nagui, Christophe Pinna, Patrick Poivre D'Arvor, M'Pokora, Daniel Prévost, Sören Prévost, Christian Rauth, Robin Renucci, Harry Roselmack, Anne Roumanoff, Pascal Sellem, Francesca Soleville, Tex.

ILS NOUS SOUTIENNENT

Carrefour, Touristra Vacances, Pyrex, Philips, Sony, éditions Le Robert, Dell, Cado Chèque...

OUTILS

LES CARNETS DU DON' ACTIONS de dix tickets



DEUX AFFICHES

UN SITE WEB sur lequel les bénévoles et toutes les personnes impliquées dans cette campagne pourront à tout moment s'informer : www.donactions.fr

UN SITE INTERNE Vous y trouverez le règlement officiel, des fiches pratiques du Don'actions et une présentation PowerPoint (pour le recrutement de partenaires) sur le site interne: interne.secourspopulaire.fr

TEMPS FORTS

JANVIER 2012 Un plan de communication et un dossier de presse sont disponibles. Ils vous aident auprès de vos partenaires pour collecter des fonds. **【N'hésitez pas non plus à consulter le site : www.secourspopulaire.fr】**

30 MARS 2012 Tirage national

31 MARS 2012 Liste des heureux gagnants sur internet

Le Don'actions

Les bénévoles du SPF se mobilisent pour diffuser les carnets du Don'actions : ils font vivre la solidarité.



AVEC LES CLUBS SPORTIFS L'an dernier, en accord avec le « Rouen Hockey club », le Secours populaire de Seine-Maritime s'est invité lors de certains matchs. Des bénévoles ont fait des crêpes qui ont ensuite été vendues au public lors des rencontres sportives. Pour deux crêpes achetées, on avait un ticket du Don'actions. Une opération qui a rapporté 200 euros. **【En savoir plus : fédération de Seine-Maritime au 02 35 72 15 56】**



LES CE SOLIDAIRES Le SPF des Hauts-de-Seine s'appuie sur son réseau d'entreprises pour diffuser des carnets du Don'actions. Une fois la campagne de Noël terminée, un mail est adressé aux entreprises qui sont partenaires du SPF, tout d'abord pour les remercier et pour leur proposer de continuer à aider le SPF. Ainsi, l'an dernier des CE ont acheté des carnets pour les offrir aux salariés alors que d'autres les ont proposés lors des permanences. En tout cas un vrai relais s'est mis en place. Pour 2012, l'opération est reconduite. **【En savoir plus : fédération des Hauts-de-Seine au 01 47 25 98 06】**

EN SAVOIR +

Retrouvez des initiatives Don'actions dans les anciens numéros 288, 298 et 310 de « Convergence bénévoles » disponibles sur www.interne.secourspopulaire.fr (rubrique « Communication/Publications »).



DUO SOLIDAIRE Durant tout un week-end, les bénévoles de la fédération de la Meuse ont diffusé des carnets de Don'actions dans les grandes surfaces de Bar-le-Duc et de Ligny. Répartis dans trois magasins, les bénévoles qui se mettaient deux par deux ont réussi à diffuser quinze carnets. Cette initiative qui avait été annoncée dans la presse et sur les radios locales a aidé les bénévoles, qui seuls n'arrivaient pas à proposer des carnets.

【En savoir plus : fédération de la Meuse au 03 29 79 43 21】

VENTE DE PROXIMITÉ En 2011, le comité de Château-Gontier et ses bénévoles sont allés à la rencontre des commerçants de leur ville. Ils ont pris le temps de leur présenter la campagne du Don'actions ainsi que l'association. Une initiative qui prend du temps mais qui rapporte gros. Au total, 124 carnets ont été diffusés. Cette année, les bénévoles recommencent. **【En savoir plus : fédération de la Mayenne au : 02 43 56 41 89】**

LA TENDANCE POUR 2012



PARRAINAGE DE VENDEURS Une idée simple et qui développe la mobilisation. Chaque personne qui vend un carnet de Don'actions est invitée à parrainer une autre personne, bénévole ou personne aidée pour qu'elle aussi participe à la campagne du Don'actions. Une idée qui peut multiplier par deux la diffusion. Lancée cette année, cette proposition est à reprendre par le plus grand nombre. Alors bonne chance !

réflexions solidaires

Le Secours populaire est une association de mise en mouvement de la solidarité où, régulièrement, expériences de terrain et analyses se trouvent au cœur des débats.

Perspectives et actions pour l'année 2012

À l'issue de son 33^e congrès, le SPF s'est fixé des projets ambitieux et novateurs pour 2012. Approuvés par les 800 délégués présents, ils seront relayés dans toutes les fédérations dans les mois à venir.

L'année 2012 sera une année forte de développement et de recherche de moyens pour les activités de solidarité dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse, ainsi que dans le développement des réseaux internationaux.

Il s'agira, tout au long de l'année, d'identifier les expériences innovantes et les bonnes pratiques, en favorisant les échanges transversaux au sein des antennes, des comités et des fédérations du Secours populaire, et les partenaires à l'étranger.

Une rencontre des jeunes

Alors que les Assises nationales de la jeunesse solidaire viennent tout juste de s'achever, les jeunes seront au cœur de toutes les campagnes à venir. Pour les vacances, l'association développera des séjours solidaires avec les pays d'Europe et d'ailleurs. Les jeunes seront aussi invités à prendre part à une rencontre internationale des jeunes au Liban. Pour être encore plus près d'eux, la démarche d'écoute initiée par les cahiers «le Dire pour agir» en France et dans le monde sera renforcée. Une rencontre nationale des jeunes est programmée, à Dôle, dans le Jura à l'automne 2012. Ce temps fort permettra aux jeunes bénévoles de s'approprier les valeurs et les orientations

de l'association. Ils pourront également échanger sur leurs expériences de solidarité : mise en place d'antennes jeunes, séjours solidaires, actions sur les lieux d'études, nouvelles formes de communication avec facebook...

Le plan d'objectifs propose de développer les missions du SPF pour permettre de décupler la solidarité. Face à la montée de la pauvreté dans notre pays, il faut que les moyens de l'association augmentent aussi. C'est pourquoi comme jamais, il s'agira de renforcer les moyens financiers de l'association.

Pour y parvenir il faudra **développer les ressources financières** et poursuivre la mutualisation. Concrètement, cela passera par la recherche de nouveaux donateurs, le développement du marketing direct et par la fidélisation des donateurs, anciens et nouveaux. Il s'agira aussi de mettre en œuvre l'e-marketing et le don en ligne. Il est aussi proposé de mettre en place un «club des partenaires solidaires», de rechercher de nouveaux donateurs notamment grâce aux legs, donations et assurances vie et de développer un plan stratégique «Grands donateurs». Une meilleure utilisation de tous les outils de communication est préconisée pour développer la collecte populaire.

Quant à la mutualisation, les chantiers déjà engagés lors des précédents congrès doivent continuer, dans le but de mieux gérer les dépenses. Cela concerne notamment les achats de matériels informatiques.

Copain du monde à l'international S'appuyant sur le succès du village international des enfants Copain du monde de l'été 2011, à Gravelines (Nord), il est décidé de poursuivre le développement du

mouvement d'enfants Copain du monde à travers les échanges et le recueil de témoignages. Les expériences d'échanges entre les enfants du monde existent déjà. On se souvient tous de l'immense élan de solidarité qui a rapproché les enfants des clubs Copain du monde des enfants haïtiens. Plus récemment, des enfants japonais de Fukushima ont collecté pour des enfants victimes d'un tremblement de terre en Turquie.

Mieux accompagner les bénévoles Grâce à l'institut de formation, le programme de formation et d'accompagnement pour conduire la démarche «Amélioration des pratiques de solidarité» dans l'accueil des personnes en difficulté sera déployé. Dans la même idée, une nouvelle étape devra être franchie dans la diffusion des formations concourant à la connaissance de l'association, de ses valeurs, de ses orientations et de son fonctionnement. Il est aussi proposé l'accès à un «certificat à la gestion associative» qui viendrait valider un parcours de formation des bénévoles. Celui-ci serait agréé par le secrétariat d'État à la jeunesse et à la vie associative.

Les olympiades de la solidarité

2012 sera une année de grands rendez-vous pour l'association. Tout d'abord il est prévu que 2012 enfants puissent participer aux jeux Olympiques à Londres cet été. Une Journée en mer sera organisée en partenariat avec la Fondation de la navigatrice Maud Fontenoy. Elle concernera 300 enfants et aura lieu les 20, 21 et 22 août à la Rochelle. C'est aussi, en 2012 que le Secours populaire fêtera les 20 ans du mouvement d'enfants Copain du monde.

EN SAVOIR +

Un document reprenant l'ensemble des travaux du congrès ainsi que toutes les décisions sera disponible fin janvier. Le rapport de Julien Lauprêtre, la synthèse des ruches et le rapport de la vie des instances sont disponibles sur le site du SPF, www.secourspopulaire.fr (rubrique «vie des instances/congrès Assises»)

ACTUALITÉ

ALERTE ALIMENTATION

La mobilisation des associations dont le SPF ainsi que celle de milliers de bénévoles et de personnes aidées a sauvé le programme européen d'aide aux plus démunis (PEAD) pour les deux ans à venir. La décision prise le 14 novembre 2011 par les ministres européens de l'agriculture est un vrai soulagement pour les plus démunis de notre pays. En effet, depuis plusieurs mois, le PEAD qui vient en aide à 18 millions d'Européens était menacé d'une baisse drastique de 75 % pour 2012 et 2013. Néanmoins cette décision est plus un sursis qu'une pérennisation de l'aide européenne, ce qui pose la question de l'après 2013. De leur côté, les associations poursuivront leurs efforts pour faire entendre leurs voix et convaincre qu'un tel dispositif, basé sur des principes de solidarité a toute sa place dans les valeurs européennes.

LES ASSISES NATIONALES DE LA JEUNESSE

Le 33^e congrès du SPF s'est tenu à Vandœuvre-lès-Nancy les 25, 26 et 27 novembre 2011. Les 1000 délégués et invités ont vécu des moments riches en débats et en discussions. Table ronde avec des invités du monde associatif, travaux en ruches, séances plénières et temps statutaire ont animé ces trois jours. Le rapport moral et d'orientation, présenté par Julien Lauprêtre, a été l'occasion d'échanges fructueux. Adopté à l'unanimité, celui-ci est disponible sur le site interne du SPF. **[interne. secourspopulaire.fr, rubrique vie des instances]** Les Assises nationales de la jeunesse solidaire qui avaient lieu en même temps accueilleraient le public lorrain. Elles ont permis

la réalisation d'un flash-mob intergénérationnel très réussi. Expositions, marché de Noël, stands de partenaires... bref beaucoup de choses très intéressantes.

[Images des Assises de la jeunesse à découvrir : retrouvez toutes les vidéos sur www.secourspopulaire.fr]

UN GRAND MERCI AU PÈRE NOËL VERT

Lancée le 5 décembre 2011 à Paris, la tournée des Pères Noël verts a une fois de plus remporté un vif succès. Grâce à la mobilisation de tous les bénévoles, qui ont répondu présents à l'appel du SPF, ce sont des milliers de paquets cadeaux dans les grandes surfaces, des parades, des repas festifs, des cadeaux pour les petits et les grands, qui ont été réalisés. Une fois de plus, le SPF a permis aux plus défavorisés de fêter Noël dignement. Le SPF tient à remercier tous ceux qui se sont mobilisés à ses côtés, bénévoles et partenaires.

KEZAKO

COLLECTE POPULAIRE

Elle est au cœur de l'action du SPF : sans collecte populaire, pas de financements suffisants, et donc pas d'autonomie ! « Nerf de la solidarité », la collecte est mise en mouvement par les 80 000 bénévoles de l'association, qui rivalisent d'imagination pour recueillir de l'argent, hors les murs (marchés, grandes surfaces, entreprises...). Au SPF, si on collecte de l'argent pour financer la solidarité, on collecte également aussi du matériel (produits alimentaires, vêtements, jouets neufs, électro-ménager, matériel informatique)... et du temps : celui, irremplaçable et indispensable, de vous tous, généreux bénévoles, temps valorisé dans nos bilans financiers.

PARTENARIAT

FOIRE AUX CONSERVES

2012 Pour la septième année consécutive, la « Foire aux conserves » se déroule dans les hypermarchés Carrefour du 3 au 10 janvier 2012 et chez Carrefour Market, du 25 janvier au 6 février 2012. Les fonds collectés lors de cette opération nationale seront affectés à la Journée des oubliés 2012. Celle-ci est organisée avec l'UPPIA et certains industriels de la conserve. Le principe : reversement de 5 % du chiffre d'affaires pour chacune des marques. En six ans, cette opération a rapporté près de 1200 000 euros à l'association.

PUBLICATIONS

LA COLLECTION DES SAVOIRS POPULAIRES



La collection « Les savoirs populaires » du SPF vient d'éditer ses cinq premiers volumes. Ceux-ci reprennent l'intégralité des débats et discussions des séminaires populaires organisés par l'association. Les thèmes sont les suivants : « Pauvreté, précarité : quels changements ? » ; « Les associations, quels enjeux, quelles évolutions ? » ; « Quel accompagnement pour faire reculer le nonaccès aux droits ? » ; « La pauvreté en milieu rural » ; « La Convention internationale des droits de l'enfant : quelles avancées ? ».

[Prix de vente : 2 euros le numéro. À commander auprès du service du développement des connaissances et des savoirs populaires au 01 44 78 21 00.]

CÔTÉ FINANCES



Le don en ligne

Le don en ligne, c'est facile, rapide et complètement sécurisé. Depuis plusieurs années il est possible de faire des dons au SPF sur internet. Pour ceux qui hésitent encore, sachez que cette formule est sans danger. Le SPF utilise le paiement électronique Sogenatif de la Société générale. Les transactions sont donc protégées et les numéros de carte bancaire ne sont à aucun moment conservés sur le serveur du SPF. Un reçu fiscal est ensuite envoyé permettant de bénéficier d'une réduction d'impôt, équivalant à 75 % du don.

FORMATIONS

Inscrivez-vous

L'Institut de formation propose aux bénévoles et aux salariés différentes formations pour renforcer leurs connaissances et développer leurs compétences dans le respect des orientations du SPF, permettant ainsi d'assurer la cohérence et la qualité de la solidarité dans l'ensemble du réseau.

POUR S'INSCRIRE : avoir une ancienneté d'au moins six mois au SPF (sauf pour la journée « information découverte du SPF »), obtenir l'accord du secrétariat départemental et/ou du secrétariat général.

[En savoir plus : Marie Latrobe au 01 44 78 21 32]

Prochainement

« Comment accueillir de nouveaux bénévoles et les mettre en mouvement au sein du SPF » Paris, les 9 et 10 mars 2012.

« Fédérer, animer, motiver les équipes bénévoles », Paris le 2 février 2012.

EN CONTACT AVEC LE SPF

- Pour en savoir plus, rapprochez-vous de vos fédérations et comités.
- Pour connaître l'actualité de l'association, il existe un site : www.secourspopulaire.fr
- Un site interne vous permet également de trouver de quoi mener vos différentes actions de bénévolat : www.interne.secourspopulaire.fr

CFM, une radio solidaire

Depuis avril 2009, une équipe de quatre bénévoles du SPF anime une fois par mois une émission radio d'une heure. CFM, une radio associative de l'Aveyron donne la parole à plusieurs associations du département, dont le SPF. Ainsi tous les troisièmes samedis de chaque mois, le SPF dispose d'une heure d'antenne avec l'émission « Tout ce qui est humain est nôtre ». Pour l'association, c'est l'occasion de présenter ses activités quotidiennes, de faire des appels aux dons et au bénévolat. Des bénévoles, des personnes aidées ou bien les deux à la fois y sont invités pour réagir à l'actualité sociale

et solidaire. Par exemple, l'émission de novembre avait pour thème l'avenir de l'aide alimentaire en lien avec les menaces du PEAD (programme d'aide européen aux plus démunis). Des reportages et des micros trottoirs sont réalisés par des bénévoles avant l'émission. Du matériel audio étant prêté par la radio pour que le SPF puisse réaliser des mini-reportages. L'émission de fin d'année, programmée fin décembre, a rendu compte des Assises nationales de la jeunesse solidaire à Nancy.

【*En savoir plus : comité de Villefranche-de-Rouergue au 05 65 45 56 26*】



L'équipe d'animateurs du SPF est à l'antenne de CFM.

ils sont la solidarité



FRANÇOISE FOSSAT, coordinatrice du Don'actions et secrétaire départementale du Maine-et-Loire

FRANÇOISE *fédération du Maine-et-Loire*

On s'active pour le Don'actions

« J'ai connu le Secours populaire par sa campagne vacances. Avec mon mari, nous avons été famille de vacances pendant trois ans. Ce premier contact avec l'association nous a beaucoup plu. Ensuite, je suis restée en lien avec l'association : je suis devenue bénévole au sein de la fédération du SPF sur la campagne vacances, puis ensuite sur le Don'actions. Je coordonne cette campagne pour le département du Maine-et-Loire. En activité, il fallait bien que je crée un réseau. Seule je ne pouvais pas réussir à l'animer. Pour bien faire les choses, nous avons décidé il y a deux ans

qu'il y aurait un référent dans chacune de nos structures. On se voit au moment du lancement de la campagne, puis toutes les trois semaines pour faire le point. On échange sur ce qui va et sur les problèmes rencontrés. Nous proposons aussi que chaque antenne et comité organise au moins une initiative de collecte au profit du Don'actions. Que ce soit une braderie, une soirée dansante ou bien une vente de gâteaux. L'idée, c'est d'impliquer tout le monde. C'est aussi, dans cet esprit que nous associons les personnes aidées à la diffusion des carnets. Il est important que ceux que nous aidons puissent

nous aider à leur tour. D'ailleurs, quand on leur propose ils n'hésitent pas, et diffusent beaucoup de carnets autour d'eux. Pour réussir cette campagne, nous utilisons notre journal, SPF 49, nous faisons un numéro spécial Don'actions que nous adressons à nos 400 bénévoles. Nous voulons que tous s'emparent du Don'actions, même si demander de l'argent n'est pas toujours simple. Mais, avec le temps, notre argumentaire s'est amélioré, et maintenant les bénévoles et les personnes aidées comprennent que sans argent il n'y a pas de solidarité possible. »



MARGAUX MICHALCZYK, bénévole stagiaire dans la fédération de la Dordogne.

MARGAUX *fédération de la Dordogne*

Un congrès, c'est vraiment super !

En stage au Secours populaire de Dordogne pour préparer mon bac Service de proximité et vie sociale (SPVL), on m'a proposé de participer aux Assises nationales de la jeunesse solidaire à Nancy. Pour moi, cela a été une expérience extraordinaire. Se retrouver comme ça avec des bénévoles de toute la France, c'était très fort. Nous avons beaucoup échangé sur la solidarité, la précarité, les difficultés rencontrées par la jeunesse. Les invités de la table ronde étaient

intéressants. Que l'on soit du sud ou du nord, la galère est la même. C'est important de savoir que des jeunes sont solidaires et qu'ils se battent pour les autres. Ces trois jours m'ont beaucoup appris, cela m'a enrichie. Quand on rentre chez soi, on a vraiment la pêche. J'ai découvert le SPF grâce à mon stage, ma mission consiste à organiser une journée au Zoo de la Palmyre pour 30 enfants du département. Cette sortie est programmée pour mars 2012. Je dois

tout faire de A à Z : trouver les fonds, régler le transport, inscrire les enfants. En dehors de mon stage, je donne aussi de mon temps. Je participe aux braderies de vêtements, je viens de faire les paquets cadeaux pour Noël, dans deux magasins de Périgueux. Nous allons préparer la campagne du Don'actions. Je fais aussi des gâteaux que je vends lors des initiatives, cela va servir à financer la journée au zoo pour les enfants.